

SURPRISE ET INCREDULITE

Michelin vient d'annoncer un plan de réduction drastique de ses effectifs en France : 1 100 postes sur le secteur tertiaire, essentiellement clermontois, et 1 200 postes sur les sites industriels ! C'est plus de 10% de l'effectif Michelin en France qui va disparaître en 3 ans

La CFDT s'attendait à une annonce forte sur le tertiaire clermontois et l'annonce faite par Michelin correspond malheureusement à nos estimations suite à la démarche Simply.

Au-delà de la diminution continue de postes sur le bassin de Clermont depuis des années, la CFDT s'inquiète fortement du risque de revivre, comme lors du dernier plan Veygoux (précédente réorganisation), des tensions, des surcharges de travail, du mal-être pour les personnes qui resteront dans le tertiaire.

La CFDT s'interroge aussi sur les moyens que mettra en œuvre l'entreprise pour l'adaptation des salariés et le suivi des reconversions internes (suivi, formation, investissement). Nous n'accepterons pas qu'une quelconque pression soit exercée sur les salariés qui sont des acteurs clé de la réussite de l'entreprise.

En revanche, l'annonce de telles suppressions de postes sur les sites industriels est une surprise particulièrement mauvaise. La volonté de faire des gains de productivité pour améliorer la rentabilité des usines est présente depuis toujours. Le chiffre annoncé sur 3 ans est toutefois surprenant, inquiétant et un très mauvais signal quant à la volonté de Michelin de pérenniser son implantation sur le sol français.

De plus, c'est en complète contradiction avec ce qui est vécu dans les sites actuellement. Depuis le retour suite à l'arrêt Covid de mars, l'activité est très soutenue et oblige quasiment toutes les usines à faire des adaptations d'horaires à la hausse pour répondre à la demande.

La CFDT Michelin a toujours eu comme ambition le maintien d'une forte activité industrielle sur le territoire Français. Elle reste donc très vigilante sur l'avenir de certains sites sur le plus long terme.

Cfdt: ANNONCE MICHELIN

SUPPRESSION DE POSTES

Pour autant, la CFDT va prendre le temps d'analyser, site par site, ce que Michelin vient d'annoncer car certains points peuvent contribuer à atténuer l'impact négatif :

- La possibilité de cessation d'activité anticipée pour les plus anciens dans toutes les catégories de personnel,
- L'annonce claire de non fermeture de site,
- La volonté de développer de nouvelles industries sur les bassins d'emplois de nos sites,
- Et surtout l'affirmation qu'il n'y aura que des départs volontaires.

L'approche de Michelin visant à favoriser le dialogue social au travers d'un accord cadre mérite également de regarder ce que nous pouvons faire.

Nous allons voir avec toutes les équipes CFDT des sites dans quelles conditions nous irons négocier le grand Accord cadre. Outre les mesures d'accompagnement social, la CFDT veut croire que cet accord permettra d'aborder et surtout de mettre en place la base sécurisée d'un avenir industriel fort et puissant de Michelin en France.

Nous sommes cependant très inquiets de ne pas avoir de montants d'investissements prévus sur les sites. Comment Michelin peut-il estimer très précisément le nombre d'emplois à supprimer mais pas les investissements à réaliser ?

La réussite passera sur chaque site par un travail sur des bases claires en termes de moyens et d'engagement avec tous les acteurs locaux, pour que les salariés soient les premiers vrais acteurs du renouveau et de l'avenir de leur usine. Mais cela ne devra pas rester au stade des paroles mais devra aller bien plus loin, bien plus fort dans l'échange, dans le respect, dans la confiance que lors des diagnostics de 2019 entre les directions de sites et les représentants des salariés.

Si tel n'était le cas, ce serait gravissime.

L'annonce faite ce jour par Michelin serait alors un échec cuisant du dialogue social tel que le prône la CFDT et cela de la seule responsabilité de la direction Michelin.

La CFDT n'aurait définitivement plus confiance en Michelin et ses dirigeants.

Il ne suffira donc pas uniquement d'exprimer de bonnes intentions dans les communications internes et externes, la CFDT jugera sur les vrais actes.

La CFDT se mobilise pour que Michelin soit à la hauteur de sa réputation en matière sociale et que chaque salarié soit associé et acteur d'un avenir professionnel positif.